

Pedro Salazar, nuevo gerente de Swagelok Ibérica

Tras una exitosa carrera de más de 30 años, Luis Serrano, gerente de Válvulas y Conexiones Ibérica - Swagelok Ibérica, ha decidido disfrutar de un merecido retiro.



Pedro Salazar, nuevo gerente de Swagelok Ibérica.

Para reemplazarle, Swagelok ha designado al hasta ahora director de Operaciones de la empresa, Pedro Salazar, como el nuevo distribuidor de Swagelok para España y Portugal.

El principal logro de Luis Serrano al frente de la gerencia del centro de ventas y servicios Swagelok, ha sido el crecimiento constante de la compañía a través de un compromiso inquebrantable con sus clientes. Compromiso que se demuestra en la voluntad de evolucionar para ofrecer servicios de verdadero valor añadido, permitiendo a sus clientes obtener una ventaja competitiva. Son claros ejemplos de esa evolución la incorporación de los departamentos de Soluciones Personalizadas, Formación o Servicios de Campo, entre otros. Estos cambios no afectan a la estructura jurídica de la empresa, que mantiene las direcciones de trabajo y contacto así como la misma identidad fiscal.

El premio reconoce los esfuerzos y el éxito de Signus por su proyecto FIBER2FIBER en donde se ha conseguido a nivel de laboratorio valorizar la fracción textil procedente de los neumáticos al final de su vida útil, produciendo PET que potencialmente podría ser utilizado para fabricar nuevos neumáticos. La tecnología utilizada es un proceso de reciclado químico mediante glicólisis.

Este proyecto está en consonancia con los algunos objetivos del ODS y de Economía Circular, reduciendo la huella de carbono. Signus Ecovalor es una entidad sin ánimo de lucro creada en mayo del 2005 a iniciativa de los principales fabricantes de neumáticos, con la finalidad de que pueda ser utilizado como mecanismo con el que todos los productores que lo deseen puedan cumplir con las obligaciones que les impone el Real Decreto 1619/2005. Este premio pretende incentivar la innovación continua, promoviendo la implementación de acciones orientadas a alcanzar mayores niveles de sostenibilidad, competitividad, liderazgo e imagen de marca de las empresas asociadas al Consorcio del Caucho para que sean una referencia hoy y en el futuro de la innovación y digitalización sostenible.