



# ディストリビューター 倫理規程





## CEO からのメッセージ

ディストリビューターの皆さま、

スウェージロック社（「スウェージロック」）は、75 年以上にわたって価値観を大切にする企業文化を醸成し、常に正しい行いをするという姿勢を貫いてきました。当社は、製品の原材料を供給する企業から、当社製品の販売を許可した指定販売会社（「ディストリビューター」）に至るまで、すべての取引先に対しても、同様の姿勢を求めています。これを確実に実行する上で、ディストリビューターの皆さまは重要な役割を担っています。そして、適用されるすべての法令を理解して順守すると共に、従業員および請負業者にも同様の理解および順守を徹底する責任を負っています。

本ディストリビューター倫理規程（「規程」）は、法令順守、ビジネス倫理、雇用慣行、環境などの分野に関してスウェージロックが期待することの概要を示しています。皆さまはディストリビューターとして、こうした期待に沿って事業活動を行うことが求められます。本規程への違反が判明した場合や違反が疑われる場合は、スウェージロックのセールス・サポート・チーム、スウェージロックの倫理ホットライン、スウェージロックの法務チームの担当者まで速やかに報告してください。

皆さまのご尽力およびご支援に心より感謝申し上げます。



トーマス・F・ロジック  
会長兼最高経営責任者



# 目次

<b>ビジネス倫理</b>	<b>5</b>	<b>環境倫理</b>	<b>8</b>
法令順守 詐欺、汚職、贈収賄、贈答品 顧客を知る 公正な競争 輸出管理 知的財産、機密情報、データ・プライバシー 利益相反		<b>記録管理</b>	<b>8</b>
		<b>報告</b>	<b>8</b>
<b>労働倫理</b>	<b>7</b>		
未成年者の労働禁止 人権の保護 公正な労働時間、賃金、福利厚生 公正な労働環境 安全な労働環境			





スウェージロックが大切にしている価値観は、単なる机上の言葉やポリシーではありません。価値観は、どのような取引先とどのようなビジネスを行うかの指針となります。スウェージロックと同様に、ディストリビューターの皆さまも、適用されるすべての法令を順守するようにしてください。





# ビジネス倫理

スウェージロックの6つのコア・バリューのうちの1つが「誠実さ」です。これは、行うことが困難な場合や手間がかかる場合、あるいはビジネスに影響を与える可能性がある場合でも、正しい行いをすることを意味します。正しい行いは、ディストリビューター自身だけでなく、その代理として行動するあらゆる個人または団体（従業員、請負業者、代理店などを含む）にも求められます。

法令順守および誠実なビジネス運営という一般的な原則以外に、ディストリビューターと特に関連性が強いコンプライアンス分野も存在します。



## 法令順守：

本規程の最も基本的な要件とは、ディストリビューターは、そのビジネスや事業運営に適用されるすべての法律、規則、規制に準拠して事業を行う必要があるということです。



## 詐欺、汚職、贈収賄、贈答品

いかなる形態であれ、詐欺、汚職、贈収賄を固く禁じます。詐欺には、窃盗、偽造、横領、着服などが含まれます。汚職および贈収賄は、各国の国内法および地域の規制、そして米国海外腐敗行為防止法や英国贈収賄防止法といった国境を越えて適用される法律によって広く規制されています。

ディストリビューターは、いかなる場合においても、直接的または間接的を問わず、不適切なビジネス上の利益や恩恵を得る目的で、何らかの価値があるものを提供、贈与、要求、受領しないものとします。これには、贈答品、心付け、サービス、食事、接待、寄付などが含まれます。ディストリビューターは、このような物品が慣習的かつ妥当な範囲を超えていないか、適用される法令、ポリシー、顧客の規則などに違反している可能性がないか、またはそうした情報が公開された場合に（例えば、不正の疑念を招くなどの形で）ディストリビューターやスウェージロックの評判に悪影響を及ぼすおそれがないかを慎重に見極めてください。

## 顧客を知る

スウェージロック製品の主要な販売業者として、ディストリビューターは、マネー・ロンダリング、詐欺、汚職、テロ行為などの犯罪行為を助長することがないように、顧客を知っておくことが極めて重要です。ディストリビューターは、常に注意を怠ることなく業務を遂行し、信頼できる相手とビジネスを行うことを徹底するものとします。



# ビジネス倫理

## 公正な競争

スウェージロックは自由かつオープンな競争を信条とし、製品や技術力によって公正に競争することで、ビジネスを獲得しています。スウェージロックのコア・バリューである「カスタマー・フォーカス」、「誠実さ」、「イノベーション」は、この信念によって支えられています。活発な競争が行われている市場においてこそ、顧客は最高のサービスを受けることができ、またスウェージロックの取り組みも最も高く評価されます。

スウェージロックは、ビジネスを展開しているあらゆる地域において独占禁止法や競争法を順守しており、ディストリビューターにも同様の取り組みを求めています。ディストリビューターは、このような法律に違反する疑いを生じさせるような行為を一切行わないものとします。スウェージロックの「販売契約」および「指定販売会社間のソーシングおよびコミュニケーション・ポリシー」は、こうした期待の内容を明確に規定しています。

### 競合する企業間では以下の行為を禁じます：

- 競争上機密である事項に関する契約または合意を締結する  
(例：価格設定／手数料／マージン／価格、コスト、販売条件などに影響を与える機能)
- 競争上機密である情報を共有する
- 自社の生産量や投資を制限することに合意する
- 市場、テリトリー、顧客などを競合する企業間で分割することに合意する
- 特定のサプライヤーや顧客を避けることに合意する
- 入札や入札取り決めについて協議または合意する
- 従業員の福利厚生、給与、雇用条件などに関する情報に合意または共有する
- 競合する企業の従業員の勧誘または採用の拒否に合意する
- 競争を制限するおそれのある慣行を共謀する

ディストリビューターはまた、スウェージロック製品の特性を適切に表示する必要があります。公正なビジネス、広告、競争の基準を必ず順守してください。

## 輸出管理

スウェージロックは、厳格な輸出管理ポリシーを実践しています。ディストリビューターは、このポリシーに加え、適用されるすべての輸入、輸出、再輸出に関する法令（米国の法令を含むがそれらに限定されない）を順守してください。こうした法令には、輸出管理、制裁措置、禁輸、税務、貨物の安全対策、米国の反ボイコット規制などが含まれます。

スウェージロックは、ディストリビューターが慎重に行動すること、および将来起こりうる取引（販売、サービス提供、ソフトウェア更新、サンプル提供、その他の輸出、再輸出、譲渡などを含む）に関連する警告サインに注意を払うことを求めています。ディストリビューターは、スウェージロック製品を出荷する前、またはサービス・サポート（遠隔サポートなどを含む）を実施する前に、対象品目（スウェージロックの技術などを含む）、顧客、既知の仕向け地情報、注文条件などを適切に審査・確認し、法令順守を確保する必要があります。必要なライセンスは出荷前に必ず取得し、法令順守に関する問題や懸念がある場合は直ちにスウェージロックのロジスティクス・チームに報告し、それらが解決されるまで出荷を一時停止するようにしてください。

## 知的財産、機密情報、データ・プライバシー

スウェージロック・ブランドの根幹を成すのが、知的財産です。知的財産および機密情報の保護は、技術情報であれビジネス情報であれ、スウェージロックが成功を収める上で欠かせません。ディストリビューターは、スウェージロックの知的財産を保護し、第三者の有効な特許、商標、著作権などの保護された知的財産も尊重する必要があります。

ディストリビューターは、適用される機密保持契約（スウェージロックと締結した契約を含む）を必ず順守してください。スウェージロックおよび顧客のデータも、自社の機密情報と同等以上の注意を払って取り扱う必要があります。

データ・プライバシーは、スウェージロックにとって重要です。ディストリビューターは、スウェージロックの顧客、従業員、サプライヤーのデータを安全かつ厳重に管理してください。また、適用されるデータ保護法を順守することが求められます。つまり、個人情報はいずれの法令に準拠して取得、利用、保管するものとなります。

## 利益相反

スウェージロックに対するディストリビューターの判断、客観性、忠誠心を損なうおそれのある利益相反を回避してください。





# 労働倫理

「相互尊重」もスウェージロックのコア・バリューの1つで、スウェージロックが顧客、従業員、サプライヤー、ディストリビューターとどのように向き合うかを示しています。スウェージロックは、労働、雇用、安全に関して適用されるすべての法令をディストリビューターが順守することを求めます。

## 未成年者の労働禁止

ディストリビューターによる児童労働の利用を固く禁じます。児童労働とは、児童の精神、身体、心理に対して危険または有害な労働、あるいは適切な就学を不当に妨げる労働を指します。

ただし、適用される法令を順守しており、適切な監督および職場での保護措置が講じられている未成年者向けの正当な職場訓練プログラムは容認されます。

## 人権の保護

ディストリビューターは、人身取引、強制労働、年季奉公など、いかなる形の奴隷制にも関与しないものとします。

## 公正な労働時間、賃金、福利厚生

ディストリビューターは、従業員に対し、労働時間や労働日数に関して適用されるすべての法令を順守して勤務させる必要があります。また従業員には、最低賃金、時間外賃金、該当する福利厚生などを含め、適用される法令に従って適切に報酬を支払うものとします。

## 公正な労働環境

ディストリビューターは、人種、民族、肌の色、信条、宗教、性別（妊娠を含む）、年齢、国籍または家系、障害、遺伝情報、退役軍人／軍人身分、性的指向、ジェンダー・アイデンティティー、または適用される法令で保護されるその他の特性に基づく差別を行わないものとします。また、ディストリビューターは、言葉による、または身体的／心理的なハラスメント（性的ハラスメントを含む）のない職場環境を維持することが求められます。

## 安全な労働環境

ディストリビューターは、従業員に安全な労働環境を提供すると共に、労働安全衛生に関する規制（報告、監視、許可に関するものを含む）を順守するものとします。また、ディストリビューターは、職場の危険を最小限に抑えるべく適切な管理措置およびプロセスを整備し、従業員に適切な保護具や安全に関する訓練を提供するほか、適切な緊急対応計画も維持する必要があります。



## 環境倫理

スウェージロックは、多くの顧客と同様に、環境の保護および保全に取り組んでいます。ビジネス活動による環境への影響を最小限に抑え、事業運営の環境品質を高めるべく努めています。スウェージロックは、これと同一の価値観を共有する企業（ディストリビューターを含む）とのビジネスを追求します。ディストリビューターは、エネルギーや水の使用量、廃棄物、温室効果ガスの削減に努めてください。少なくとも、適用される現行の環境関連規則、規制、法律をすべて順守するものとします。

## 記録管理

ディストリビューターは、その取引、コミュニケーション、ビジネス活動を正確かつ公正に反映する記録を維持する必要があります。こうした記録は、ディストリビューターに適用される法律の要件を十分に満たす詳細な情報であることが求められます。ディストリビューターは、スウェージロックの倫理やコンプライアンス義務を支えるためなど、合理的な要請があった場合には、これらの記録をスウェージロックに提供するものとします。



## 報告

ディストリビューターは、自社の従業員およびその代理として行動する第三者に本規程を確実に順守させる責任を負います。つまり、ディストリビューターが本内容に関する定期的な研修をこれらの関係者に対して実施することを通じて、コンプライアンスの順守を促進し、それを必須とする企業文化の醸成を図ることが含まれます。本規程は、スウェージロックの販売契約およびディストリビューター・ポリシーを補完するものであり、これらの契約およびポリシーは今後も適用されます。

本規程に対する何らかの違反に気付いた場合は、スウェージロックのセールス・サポート・チームの担当者まで報告してください。あるいは、スウェージロックの倫理ホットライン (<https://swagelok.alertline.com/gcs/welcome>) を利用するか、スウェージロック社の法務部宛てに書面を送付することも可能です（送付先：Swagelok Company, Attn: Legal Department, 29500 Solon Road, Solon, Ohio 44139, USA）。

スウェージロックは、ディストリビューターに対し、本規程を順守していることを証明するよう定期的に求める場合があります。また、監査などの方法により、本規程、販売契約、スウェージロックのディストリビューター・ポリシーに対するディストリビューターの順守状況を確認することがあります。

## ビジネスの行動原則

スウェージロックおよびディストリビューターがこれらの基準を順守することで、顧客、従業員、そして私たちが暮らす世界にとってより良い環境を創造することができます。スウェージロックが大切にしている価値観、特に「誠実さ」というコア・バリューによって、顧客および従業員により良いサービスを提供できるだけでなく、それぞれのビジネスをさらなる成功へと導くことができるのです。





誠実であること、正しくあること。  
それが、私たちの成長の源です。